

Economie
et méthodologie de la recherche
12UEC22-A

CHAPITRE 4 - LES ELASTICITES

1. ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE

1. L'élasticité de la fonction de demande

Le concept d'élasticité-prix : mesure de la réactivité (la sensibilité) de la demande due à une variation du prix.

Que pourriez-vous conclure sur la sensibilité de la demande:

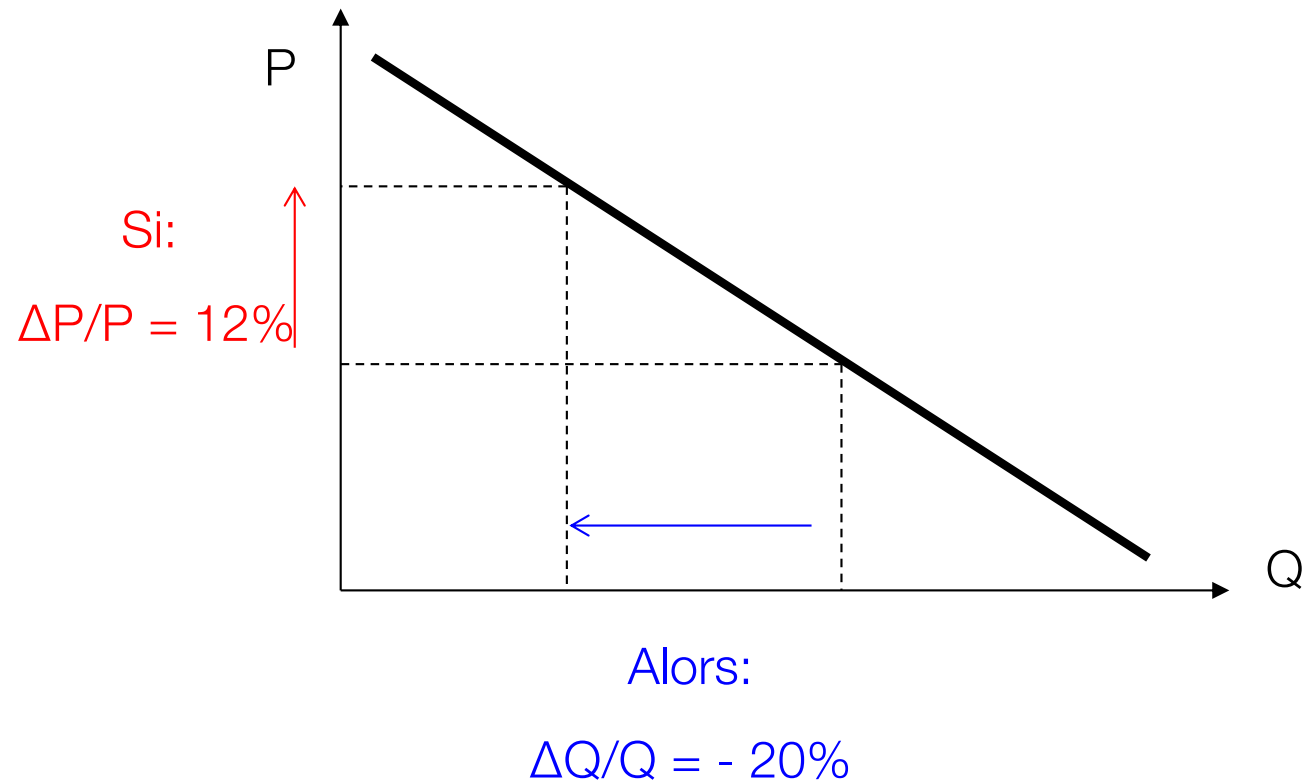
1. Si je vous annonce que la quantité diminue de 1000 unité quand le prix augmente de 1€?

et

2. Et si je vous annonce que la quantité la demande diminue de 10% suite à une augmentation de prix de 5%?

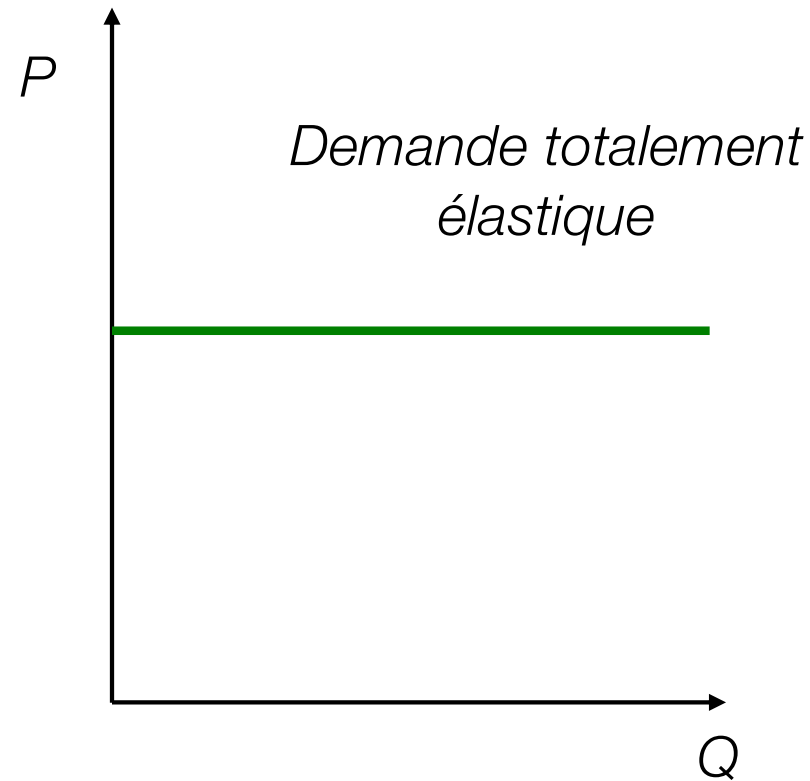
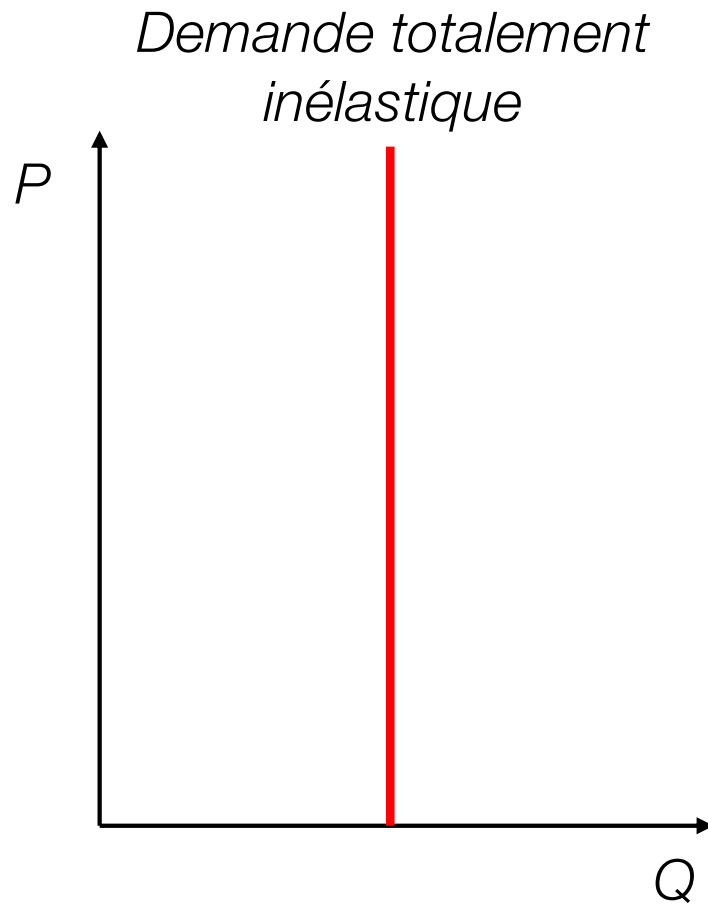
Elasticité-prix de la demande mesure la variation en pourcentage des quantités demandées suite à la variation en pourcentage du prix.

Exemple:



L' élasticité dépend donc bien de la pente de la fonction de demande !

Les cas extrêmes



N.B: L'élasticité se définit comme la réaction proportionnelle de la quantité demandée par rapport à une variation du prix.

2. L'élasticité-prix de la demande et ses déterminants

1. L'existence de **substituts proches**:

Les biens qui ont des substituts proches tendent à avoir une demande plus élastique.

2. Les **biens essentiels** contre les **biens de luxe**:

Les biens essentiels tendent à avoir des demandes inélastiques alors que les biens de luxe ont des demandes élastiques.

3. La définition du marché

Les marchés définis au **sens étroit** (e.g. la crème glacée, qui est une catégorie étroite) tendent à avoir une demande plus élastique que les marchés définis **au sens large** (e.g. la nourriture, qui est une catégorie large). Il est plus facile de trouver des substituts proches aux biens lorsqu'ils sont défini au sens strict.

4. L'horizon temporel

Les biens tendent à avoir une demande plus élastique sur des période longues.

5. L'Pourcentage du budget consacré à l'achat du bien

Si un produit ne représente qu'une petite fraction de tous vos achats vous ne serez probablement pas trop préoccupé par le fait que le prix double.

2. ÉLASTICITÉ DE L'OFFRE

3.1.

L'élasticité de la fonction d'offre

Le concept d'élasticité-prix de l'offre: mesure de la réactivité de la production due à une variation du prix.

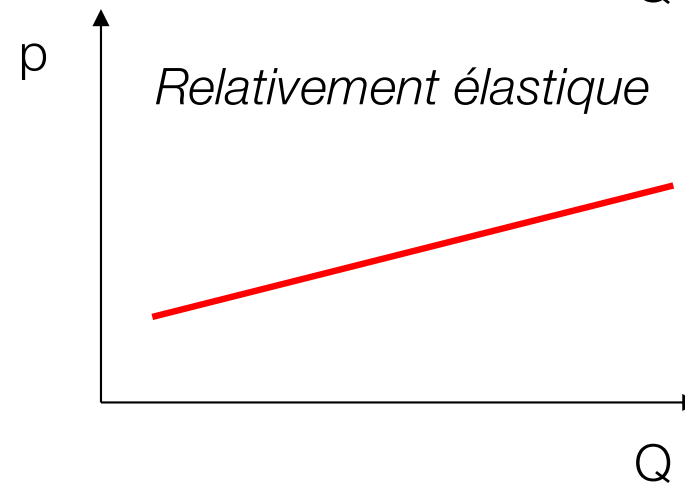
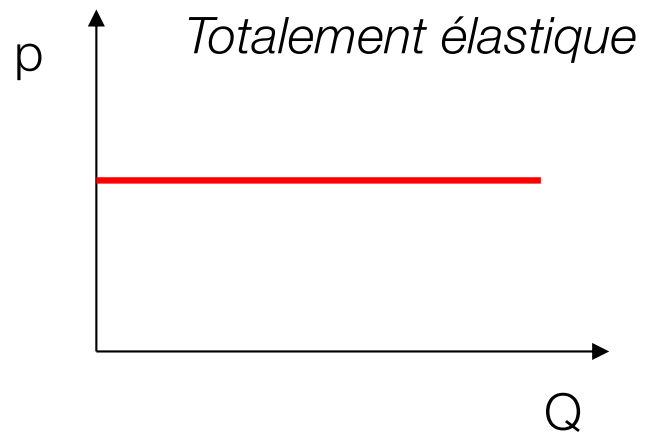
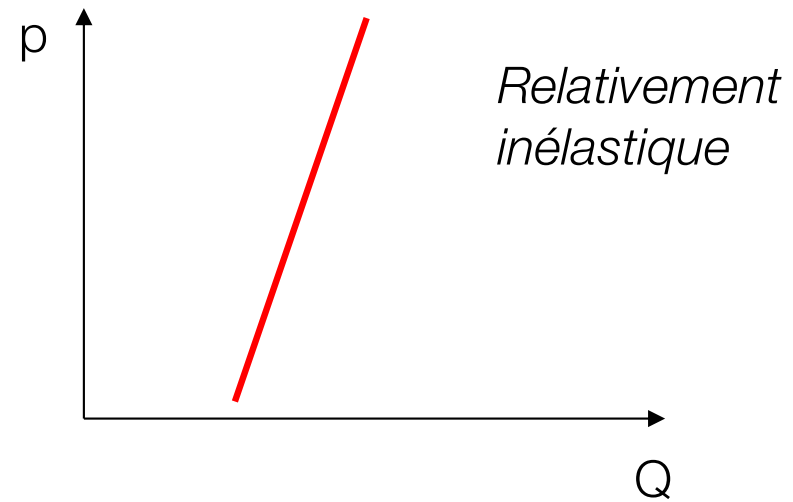
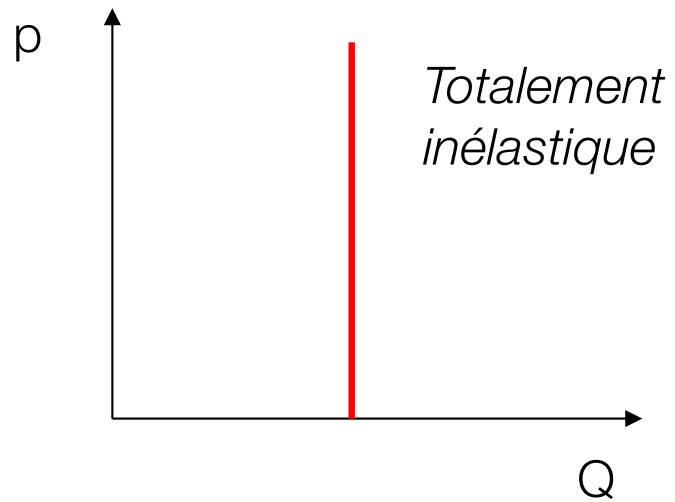
Elasticité-prix de l'offre se mesure comme la variation en pourcentage des quantités offertes par rapport à la variation en pourcentage du prix.

C'est-à-dire

L'élasticité-prix de l'offre mesure la modification des quantité produite en % quand le prix augmente ou diminue de 1 %.

3.2.

Exemples de l'élasticité de l'offre



1. Un déterminant clé est l'**horizon temporel**, l'offre est généralement plus élastique dans le long terme que dans le court terme.
 - Les firmes ne peuvent pas facilement changer l'échelle de production de leurs usines pour produire de plus ou moins grandes quantités d'un bien.

A **court terme**, la quantité offerte n'est pas vraiment sensible au prix.
 - A long terme, les firmes peuvent construire de nouvelles usines ou fermer les plus anciennes.

Ainsi à **long terme**, la quantité offerte peut réagir de manière substantielle aux variations de prix.
2. L'importance des stocks:
 - Plus les stocks sont importants, plus une entreprise pourra fournir le marché.